

Campagna di Tesseramento COISP per l'anno 2014

Ecco le locandine vincitrici



1° classificato
(ALESSANDRO ROSITO)



2° classificato
(ROBERTO DORIA)



3° classificato ex aequo
(MICHELE TAMASI)



3° classificato ex aequo
(ALESSANDRO ROSITO)

Sono le immagini e gli slogan vincitrici del concorso "Locandine per la Campagna di Tesseramento COISP per l'anno 2014".

Dovevano rappresentare, con una simbolica e suggestiva immagine e con una frase ad effetto, i Valori, le Idee, le Capacità, le Finalità e l'Indipendenza del COISP.

In buona sostanza dovevano sintetizzare i motivi per cui non ci si può che iscrivere a questo Sindacato.

Queste erano le pretese per poter partecipare al suddetto concorso il quale, come in passato, anche quest'anno ha riscosso una enorme adesione avendo avuto come partecipanti oltre 450 tra colleghi ed amici.

La scelta, davvero difficilissima, è stata effettuata da ben 2 Commissioni costituite ad hoc ed ha condotto alle quattro locandine sopra riportate.

- Al primo posto a testimoniare la caratteristica del COISP di "non mollare mai" e che non è necessario sognare, ma sufficiente e necessario iscriversi a questa O.S. per ottenere il rispetto dei propri diritti e delle proprie legittime aspirazioni, è l'immagine di Martin Luther King di quando il 28 agosto del 1963, al termine di una marcia di protesta per i diritti civili, tenne il discorso "I have a dream" ("*Ho un sogno*") davanti al Lincoln Memorial di Washington.
- Al secondo posto la frase che si commenta da sola "*Meglio un giorno al COISP che cent'anni da pecora*", con raffigurate alcune pecore nella cui condizione, se riflettiamo bene e rammentiamo questi ultimi anni del sindacalismo di Polizia, possiamo ben scorgere il modo in cui hanno saputo impegnarsi altre OO.SS..
- Al terzo posto un ex aequo:
 - "SCACCO MATTO" la mossa giusta: iscriversi al COISP!
 - una bambina accanto ad un cane a simboleggiare la fiducia che esiste tra l'uomo e l'animale ad esso da sempre più vicino. È inoltre riportata una famosa frase di Karol Wojtyła, con ciò volendo significare che il COISP ha sempre saputo meritarsi la fiducia dei colleghi ponendo in essere azioni concrete.

Ebbene, tali locandine accompagneranno il COISP durante i mesi del prossimo anno.

Saranno distribuite in tutta Italia, verranno pubblicizzate costantemente sul nostro sito, sulla nostra rivista e sul nostro quotidiano settimanale.